

## Workshop2

จากองค์ประกอบหลักที่ทำให้ “ไฟล์ดิจิทัล” กลายเป็น “คอนเทนต์” ที่ประกอบด้วย

1.Substance(เนื้อหาสาระดีถะ)

2.Structure โครงสร้าง

3.Context บริบท

4.Addressable เรียกใช้ได้

นั้น ให้ท่านใช้ Ai ในการสร้าง คอนเทนต์ ดังต่อไปนี้

(โดย กรณีศึกษา

A: กรณีจากผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง ในการศึกษา หรือ

B: ให้ท่านกำหนดเอง

### กรณี ศึกษา A

เป็นกรณี การสร้าง คอนเทนต์ จากเนื้อหาผลิตภัณฑ์น้ำมันนวดสมุนไพร(จากตัวอย่างใน สไลด์)

โดยมีเรื่องราว ดังต่อไปนี้

Substance(เนื้อหาสาระดีถะ) ข้อมูลเบื้องต้น

เนื้อหาสาระดีถะ	ตัวอย่าง กรณีศึกษา	เครื่องมือที่ใช้สร้าง
1.1 ข้อมูลเชิงข้อเท็จจริง (Hard Data & Facts)	สมุนไพรตำรับ “พรเจ้านาง”	Ai
รายละเอียดวัตถุดิบ: ชื่อทางวิทยาศาสตร์, แหล่งกำเนิด,สรรพคุณทางยา	Aquilaria crassna Pierre ex Lecomte จัดอยู่ในวงศ์ Thymelaeaceae (วงศ์กุยชะนาง) มีถิ่นกำเนิดหลักในเอเชียเขตร้อนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประเทศไทย: พบตามป่าดิบแล้งและป่าดิบชื้น โดยเฉพาะในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ (พบมากในชุมพร สุราษฎร์ธานี ตรัง พัทลุง และนราธิวาส)	
สรรพคุณทางยา	เด่นด้านการบำรุงหัวใจ แก้ลมวิงเวียน ขับลม บำรุงธาตุ และเป็นยาอายุวัฒนะ เนื้อไม้และน้ำมันหอมระเหยมีฤทธิ์ผ่อนคลายระบบประสาท แก้หอบหืด ปวดท้อง ด้านเชื้อแบคทีเรีย และลดระดับน้ำตาลในเลือด/ไขมัน (ใบ) นิยมใช้ในตำรับยาหอมและเครื่องหอม	
ข้อมูลทางเทคนิค: ขนาดไฟล์ วิดีโอ, ความละเอียดภาพ, ส่วนประกอบ	เบื้องต้นยังไม่ต้องการกำหนด	
ตัวเลขสถิติ: "ผ่านการบ่มนานกว่า 90 วัน", "ลดการอักเสบได้ 80% จากกลุ่มตัวอย่าง"	ผ่านการบ่มนานกว่า 90 วัน	
ข้อความหลักที่เป็นหัวใจ (Core Messaging)	"ความผ่อนคลายที่ซึมลึกถึงระดับนาโน" "ความห่วงใยที่ซึมลึกถึงใจ"	

Message" ที่เราอยากให้คุณจำ ได้ Value Proposition:	<b>“ความสงบที่สัมผัสได้”</b>	
1Brand Voice/Tone: คำ นิยามบุคลิกของแบรนด์ เช่น "หรูหราแต่เข้าถึงง่าย", "ภูมิ ปัญญาไทยที่ทันสมัย"	ความห่วงใยที่ซึ่มลึกถึงใจ ส่งมอบสุขภาพดีในรูปแบบ "Premium Artisanal Wellness" ที่ผสมผสานศาสตร์ สมุนไพรดั้งเดิมเข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อมอบ ให้เป็นของขวัญแก่กัลยาณมิตร	
ขั้นตอนและวิธีการ (Instructional Content) How-to: ขั้นตอน Guide: วิธีการเก็บรักษา ผลิตภัณฑ์ไม่ให้เสื่อมสภาพ	แนวคิดซีพจรเพื่อความผ่อนคลาย  บรรจขวดแก้วสีชา	
1.4 เรื่องราวและ ประสบการณ์ (Narrative & Experience) Origin Story: ประวัติความเป็น มาของตำรับยาโบราณ User Feedback: คำบอกเล่า จริงๆ จากผู้ใช้	สืบทอดภูมิปัญญาการบ่มสมุนไพรไม่ถูกชะมาจาก ครุบาอาจารย์สืบทอดสู่ศิษย์  ผู้ใช้เล่าเรื่องประสบการณ์มีการใช้งาน	
ฯลฯ	ฯลฯ	ฯลฯ

## ฝึกปฏิบัติ

### นำส่วนหนึ่งของข้อมูลเบื้องต้นมาสร้าง Script

ข้อความหลักที่เป็นหัวใจ (Core Messaging)

Message" ที่เราอยากให้คุณจำได้ Value Proposition

**“ความสงบที่สัมผัสได้”**

Script ความยาว: 30-45 วินาที คอนเซ็ปต์: **“ความสงบที่สัมผัสได้”**

วินาทีที่	ภาพ (Visual)	เสียง (Audio/Voiceover)
0-5	ภาพ Close-up หยด น้ำมันใสๆ ลงบนฝ่ามือที่ นุ่มนวล เห็นความหนืดที่พอดี	(เสียงบรรยายกาศนกบรรเลง เบาๆ) "เหนื่อยล้าจากการทำงาน หรือสิ่งเครียดจากการปฏิบัติ ธรรมอยู่หรือเปล่า?"
5-15	ภาพคนวัย 40+ หรือผู้ ปฏิบัติธรรมนั่งหลับตา นวด เบาๆ ที่ขมับและต้นคอ	"สัมผัสความเย็นสดชื่นจาก สมุนไพร ๑๕ ชนิด ที่ซึ่มลึก เข้าบ่าบัดถึงกล้ามเนื้อ"

<b>15-25</b>	ภาพตัดสลับสมุนไพรมะเขี/สค ที่ดูสะอาด ประณีต และขวด ผลิตภัณฑ์ที่มีดีไซน์สวยงาม	"กลิ่นหอมจากธรรมชาติจะช่วย ให้คุณหายใจโล่ง... ปล่อยวาง ความเหนื่อยล้า"
<b>25-35</b>	ภาพลูกหลานยื่นขวด น้ำมันพืชให้ผู้สูงอายุ หรือ ภาพการวางขวดข้างอาสนะ	"พืช... ความห่วงใยที่ซึ้งลึก ถึงใจ"
<b>35-45</b>	ตัวอักษรขึ้นช่องทางติดต่อ และสโลแกน	(ดนตรีจบแบบนุ่มนวล)

## ลำดับการสร้าง

- 1.ภาพนิ่ง การหยดน้ำมันใส่ฯ ลงบนฝ่ามือที่นุ่มนวล เห็นความหนักที่พอดี (เลือกใช้ **Ai** ตามที่ถนัดและสร้างได้)
- 2.นำภาพนิ่งมาสร้างภาพการหยดน้ำมันใส่ฯ ลงบนฝ่ามือที่นุ่มนวล เห็นความหนักที่พอดี(เลือกใช้ **Ai** ตามที่ถนัดและสร้างได้)
- 3.ภาพนิ่งคนวัย **40+** หรือผู้ปฏิบัติธรรมนั่งหลับตา นวดเบาๆ ที่ขมับและต้นคอ
- 4.ภาพเคลื่อนไหวคนวัย **40+** หรือผู้ปฏิบัติธรรมนั่งหลับตา นวดเบาๆ ที่ขมับและต้นคอ
5. ภาพสมุนไพรมะเขี/สคที่ดูสะอาด ประณีต และขวดผลิตภัณฑ์ที่มีดีไซน์สวยงาม
- 6 ภาพเคลื่อนไหวสมุนไพรมะเขี/สคที่ดูสะอาด ประณีต และขวดผลิตภัณฑ์ที่มีดีไซน์สวยงาม
- 7.ภาพลูกหลานยื่นขวดน้ำมันพืชให้ผู้สูงอายุ หรือภาพการวางขวดข้างอาสนะ
- 8.ภาพเคลื่อนไหวลูกหลานยื่นขวดน้ำมันพืชให้ผู้สูงอายุ หรือภาพการวางขวดข้างอาสนะ
- 9.ภาพตัวอักษรขึ้นช่องทางติดต่อ และสโลแกน
- 10.ภาพเคลื่อนไหวตัวอักษรขึ้นช่องทางติดต่อ และสโลแกน
11. รวม ภาพเคลื่อนไหวทั้งหมดเข้าด้วยกัน (ใส่เสียง /อาจาใส่ครั้งเดียวจากคลิปทั้งหมด หรือ ทอยยใส่ในแต่ละคลิป แล้วนำมารวมกัน  
หรือ ใส่ลูกเล่นต่างๆ ตามที่ถนัด

12.ส่งออกภาพฯ

ลำดับการเขียน **prompt** ง่ายๆ

ส่งภาพน้ำมันสมุนไพรมะเขี/สค

เขียน **prompt**

จากภาพที่ส่งให้ เป็นภาพน้ำมันสมุนไพร ในขวดบรรจุ เยื่อไม้กฤษณาแท้

ตำรับ “พรเจ้านาง” เป็นผลิตภัณฑ์ มีที่มาจากสูตรสมุนไพรที่มีฤทธิ์ทางยาสูง 19 ชนิด ซึ่งในทางกลีกรรมและอายุรเวทเรียกว่า “สมุนไพรรคู” โดยบรรจุ “เยื่อไม้กฤษณาแท้” ลงในขวด เพื่อส่งต่อกลิ่นหอมบำบัดและสรรพคุณออกมาตลอดเวลา ยิ่งใช้นาน ยิ่งเข้มข้น ช่วยสร้างภาพหญิงวัย **40** ใบหน้า สดใส นิ่งหลับตา เท้านวด จากขวด และขวดเบาๆ ที่ขมับและต้นคอ

เมื่อได้ภาพแล้ว ส่วนที่เหลือให้ ทุกท่านทดลอง เขียน **prompt** ด้วยตนเองโดยนำลำดับการสร้างหรือสั่งเองเพื่อให้ได้ **content** ตามต้องการ



